



PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Autorización para el uso y el tratamiento de datos personales: EL CLIENTE autoriza a CLARO la recopilación y el tratamiento de los siguientes datos personales de su titularidad, tales como nombre y apellidos, fecha de nacimiento, documento de identidad, correo electrónico, dirección real y de facturación, impresión digital, números telefónicos de contacto, referencias personales que se encuentren contenidos o sean obtenidos: (i) en EL ACUERDO, (ii) mediante referencias personales, (iii) en fuentes públicas de libre acceso y (iv) en la navegación de EL CLIENTE en cualquiera de los sitios web de CLARO o sus aplicaciones tales como CLARO Ideas, CLARO Música, Claro Video, Claro Seguridad, Claro Sync, Correo iCLARO, entre otros. Los datos personales estarán contenidos en la base de datos denominada "Base de Datos Clientes (BI MDM)" La finalidad del tratamiento de dichos datos personales serán las siguientes: (i) la corroboración de su identidad si ésta fuese cuestionada, en la postventa (ii) la corroboración de su identidad para la suscripción de acuerdos comerciales no regulados y regulados. En este último supuesto, siempre que la norma no impida efectuar dicho cotejo o establezca condiciones particulares de ineludible cumplimiento y que sean incompatibles a dicha corroboración, (iii) para fines comerciales, promocionales y publicitarios relacionados con opciones y productos ofrecidos al público llevada a cabo por CLARO o por terceros, incluyendo encuestas; (iv) la venta de productos y servicios de CLARO; (v) la gestión, administración, prestación, ampliación y mejora de los servicios en los que EL CLIENTE decida suscribirse o contratar, o darse de alta o de baja, (vi) la adecuación de los servicios y productos de CLARO a las preferencias y gustos de sus clientes, pudiendo crearse perfiles específicos para tal efecto, (vii) la ejecución y mantenimiento de otras relaciones contractuales mantenidas entre CLARO y EL CLIENTE, tales como gestiones de cobranza y del desarrollo de sus operaciones, (viii) la consulta y reporte de información ante operadores de bancos de datos de contenido crediticio y financiero. EL CLIENTE autoriza a CLARO la transferencia y el flujo transfronterizo de los datos personales ya sea a empresas vinculadas o terceros, con los que CLARO mantenga una relación contractual; siempre que la participación de estos sea necesaria para el cumplimiento de las finalidades establecidas en la presente cláusula. Para informarse sobre las empresas destinatarias de dicha transferencia y/o flujo transfronterizo, EL CLIENTE podrá ingresar al hipervínculo: <http://cl4.ro/datos> en donde visualizará la lista de dichas empresas, la cual puede ser actualizada. Cuando los datos personales obtenidos hayan dejado de ser necesarios para la finalidad que motivó su obtención, estos serán suprimidos de las bases de datos de CLARO; exceptuándose aquellos casos en que la información deba ser preservada por existencia de una obligación legal o una orden judicial. EL CLIENTE se compromete y garantiza que los datos personales que haya suministrado a CLARO son veraces y actuales, siendo el responsable de comunicar oportunamente a CLARO, sobre cualquier corrección o modificación que se produzca en ellos. EL CLIENTE podrá ejercitar los derechos establecidos en la Ley No. 29733 y su reglamento, sobre acceso, rectificación, cancelación y oposición; en los puntos de atención designados por CLARO o a través de su página web www.claro.com.pe, garantizando para tal efecto el respeto y observancia al ejercicio de dichos derechos. CLARO se compromete a velar por la confidencialidad, seguridad y el uso adecuado de los datos personales de titularidad de EL CLIENTE y en este sentido, estos no serán revelados a personas ajenas a CLARO sin el consentimiento previo de sus titulares, salvo disposición legal en contrario u orden emitida por autoridad competente.

En caso EL CLIENTE determine no suscribir la presente autorización, sus datos personales no serán tratados para las finalidades establecidas en el presente documento. En consecuencia, CLARO no podrá de ofrecerle a EL CLIENTE las mejores alternativas diseñadas en para su beneficio, tales como: reducción de planes tarifarios, ofertas y mejoras de precios en productos, nuevos servicios, oportunidades únicas, innovaciones digitales y tecnológicas, ventajas diseñadas para su perfil específico, entre otros.

Marque con una "X" la opción elegida:

ACEPTA: SI: NO:

Nombres y Apellidos de EL CLIENTE: _____

Nº Doc. de Identidad: _____

Firma de EL CLIENTE: _____